

# Storytelling – Trendänderungen 2023

---

Denis & Stefan & Darius

# Inhalt

## 01 - Storytelling

Was ist Storytelling?

## 02 - Alte Trends

Wie sah es vor Corona  
aus?

## 03 - Neue Trends

Wie sieht es heute  
aus?

## 04 - Unterschiede

## 05 - Ursachen

Warum verändert sich  
Storytelling?

01 -

# Storytelling

---

Was ist Storytelling?

# Was ist **Storytelling**

- © Methode um Informationen mithilfe von Geschichten weiterzugeben
- © **Grundfragen**  
„Wer sind wir? Wofür wollen wir stehen?“
- © Bedürfnisse erkennen
- © Endresultat: Kunden gewinnen



02 -

# Storytelling

---

Alte Trends 2021

# Alte Trends

## Transmediales Storytelling

Storytelling über mehrere Medien

## Interaktives Storytelling

Durch Klicken kann man mit der Story mitmachen

## Phigital - Fiction

Physical und Digital – Verbindung  
Virtual Reality und Storytelling

## Location Based Storytelling

An einem bestimmten Ort -  
bestimmte Story  
Coupons

03 -

# Storytelling

---

Neue Trends 2022/23



# Neue Trends

- Data-driven Storytelling:**  
Verständnis über Produkte erhöhen
- Visuelles Storytelling:** Video-Content
- Story living:** VR, Podcasts
- Story Owning:** Bedeutung einer Marke
- Micro Stories:** 2,5 Sekunden

04 -

# Storytelling

---

Unterschiede

# Unterschiede der Trends



Zeit

Kürzere Geschichten



Influencer

Soziale Netzwerke



Werbebudget

Im Schnitt eine  
Steigerung von 4%  
Innovationen in AR, VR

05 -

# Storytelling

---

Ursachen

# Ursachen

Aufmerksamkeits-  
spanne

2,5s Entscheidung

Identifikation

Marke

Ortswechsel

Soziale Netzwerke

Key-Performance

Bezug auf das  
Wichtigste



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!