

Pressearbeit Arbeitsauftrag

Aufgabe 1:

Über uns: Die Adler Lacke AG mit Sitz in Schwaz, Tirol, ist ein führender Hersteller von Lacken, Farben und Holzschutzmitteln. Seit der Gründung im Jahr 1934 hat sich das Unternehmen auf die Entwicklung hochwertiger Beschichtungslösungen spezialisiert. Das Produktsortiment umfasst Lacke, Lasuren und Beizen für verschiedene Branchen wie Holzverarbeitung, Möbelherstellung und Bauwesen. Adler Lacke ist international tätig und legt großen Wert auf Forschung, Entwicklung und Umweltverträglichkeit seiner Produkte.

Aufgabe 2:

- Grund der Auswahl: Diese fiktive Kollaboration würde mich persönlich interessieren, da Nachhaltigkeit meiner Meinung nach die Zukunft prägt.
- Neuigkeit: Diese Kollaboration ist neu.
- Ausmaß: Bewohner der Stadt Schwaz sollten in möglichen Veränderungen des Unternehmens Interesse finden.
- Nähe: Information ist regional relevant (Schwaz).
- Bedeutung: Im Falle von erheblichen strukturellen Änderungen des Unternehmens kann die Infrastruktur von Schwaz betroffen sein. Angenommen das Unternehmen expandiert. Es kommt zu mehr Verkehr und Lärm durch den Bau.
- Prominenz: Herr Dr. Kleissner ist eine wichtige Figur im Bereich der „Social Entrepreneurship“.
- Mensch: Das angesprochene Thema „nachhaltiges Handeln“ könnte sehr ökologisch interessierte Menschen emotional treffen.

Dr. Charly Kleissner inspiriert Adler-Lacke GmbH & Co KG zu nachhaltigem Handeln



Dr. Charly Kleissner, ein Schwazer Pionier im Bereich der sozial verantwortlichen Investitionen, besucht die Adler Lacke GmbH & CoKG.

Inspiration für Nachhaltigkeit

Schwaz, 07. November 2023 - der Fokus des Besuchs lag auf Verantwortung in der Wirtschaft und der Möglichkeit, durch nachhaltiges Handeln einen positiven Impact zu erzielen.

Dr. Kleissner betonte während seiner Rede, dass es wichtig sei, ökologische, ökonomische und soziale Aspekte in die Unternehmensstrategie einzubeziehen. Er riet Unternehmen, sich an ethische Nachhaltigkeitsverpflichtungen zu halten, da dies nicht nur moralisch richtig sei, sondern auch Stabilität auf lange Sicht bringe.

Die Adlerlacke GmbH hat auf Dr. Kleissners Anregungen reagiert und bereits Maßnahmen ergriffen, um die ökologische und soziale Verantwortung zu fördern. Dazu gehören Maßnahmen zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks, die Förderung umweltfreundlicher Waren und die Unterstützung lokaler Gemeinschaftsprojekte.

"Dr. Charly Kleissners Besuch hat unsere Überzeugung verstärkt, dass nachhaltiges Wirtschaften langfristig die Wettbewerbsfähigkeit fördert", sagte der Geschäftsführer der Adlerlacke GmbH. Das Unternehmen plant, die neu gewonnen Gedankengänge in der zukünftigen Geschäftstätigkeit weiterhin zu implementieren.



Abbildung 2: Hans Lintner trifft auf Adlerlacke

186 Wörter