

# Österreichische Post AG

Post mit über 100  
Jahren Geschichte

# Geschichte

---

- 1999 zur Hälfte privatisiert - Aktiengesellschaft
- Hauptsitz und Gründungsort in Wien
- Am Anfang noch Reiterpost quer durch Europa
- Ab 1850 → Einführung von Briefmarken
- 1875-1965 wurden quer durch Wien Rohrleitungen verlegt → Rohrpost
- Weltweite Vernetzung im 19. Jahrhundert







# Allgemeine Infos

---

- Mitarbeiter: 27.000
- Umsatz: € 2,52 Mrd.
- Hauptsitz: Wien
- Tertiärer Sektor  
→ Postdienstleistungen, Paket und  
Gelddienst Beförderung von Gütern,  
Kommunikation und IT
- CO2 Neutral seit 2011

## VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT



- 1** Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

- 2** Profitables Wachstum in nahen Märkten



- 3** Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund\*innen und KMUs

## MASTERPLAN NACHHALTIGKEIT 2030 DER ÖSTERREICHISCHEN POST



WESENTLICHE THEMEN DES MASTERPLANS		SDGs der UNO
 <p>Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innen-orientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten</p>	<b>WIRTSCHAFT &amp; KUND*IN</b> Wirtschaftlicher Erfolg durch nachhaltige und kund*innen-orientierte Leistungen	 
	<b>UMWELT &amp; KLIMA</b> Dekarbonisierung der Logistik durch Ökoeffizienz entlang der Wertschöpfungskette	 
	<b>MENSCH &amp; SOZIALES</b> Toparbeitgeberin durch ein sicheres und wertschätzendes Arbeitsumfeld	    

### WESENTLICHE THEMEN DES MASTERPLANS

### SDGs der UNO

- 1 Nachhaltige Präsenz & Privatkund\*innenangebote
- 2 Nachhaltige Brief- und Paketprodukte
- 3 Nachhaltige Beschaffung
- 4 Nachhaltige Governance & Compliance
- 5 Stakeholder Value

- 6 Grüne & effiziente Mobilität
- 7 Grüne & effiziente Immobilien
- 8 Ressourceneffiziente Prozesse
- 9 Kreislaufwirtschaft

- 10 Unternehmens- & Arbeitskultur
- 11 Integriertes Diversitätsmanagement
- 12 Arbeits- & Gesundheitsschutz
- 13 Digitale Verantwortung – Datenschutz & Datensicherheit
- 14 Gesellschaftlicher Dialog & Kooperationen



## WIRTSCHAFT & KUND\*IN

Wirtschaftlicher Erfolg durch  
nachhaltige und kund\*innen-  
orientierte Leistungen

- 1 Nachhaltige Präsenz & Privatkund\*innenangebote
- 2 Nachhaltige Brief- und Paketprodukte
- 3 Nachhaltige Beschaffung
- 4 Nachhaltige Governance & Compliance
- 5 Stakeholder Value

## UMWELT & KLIMA

Dekarbonisierung  
der Logistik  
durch Ökoeffizienz  
entlang der Wert-  
schöpfungskette

- 6 Grüne & effiziente Mobilität
- 7 Grüne & effiziente Immobilien
- 8 Ressourceneffiziente Prozesse
- 9 Kreislaufwirtschaft

## MENSCH & SOZIALES

Toparbeitgeberin durch ein  
sicheres und wertschätzendes  
Arbeitsumfeld

- 10** Unternehmens- & Arbeitskultur
- 11** Integriertes Diversitätsmanagement
- 12** Arbeits- & Gesundheitsschutz
- 13** Digitale Verantwortung – Datenschutz & Datensicherheit
- 14** Gesellschaftlicher Dialog & Kooperationen



# Mitarbeiter

Utopia:

[https://www.youtube.com/watch?v=Fh7S\\_a1p0fY](https://www.youtube.com/watch?v=Fh7S_a1p0fY)

Vor allem Zusteller/innen werden bei der  
Post AG benachteiligt

Toxische Arbeitskultur  
Schlechte Bezahlung



# **VIELEN DANK!**

---

678-555-0128