

# Farbwirkung bei Handelswaren

---

von Denis Bayer

# Welche Wirkung hat ein weißer Hintergrund?

---



# Weißer Hintergrund

---

- Der weiße Hintergrund sorgt dafür, dass die Ware im Vordergrund steht und somit der Star des Bildes ist.
- Kunden sind ganz auf die Merkmale des Produkts fokussiert.
- Die Farbe wirkt auch sehr sauber.
- Da das Produkt im Vordergrund steht, fallen jedoch jegliche Produktmängel (Designfehler) auf.

# Welche Wirkung hat ein gelber Hintergrund?

---



# Gelber Hintergrund

---

- Gelb ist die hellste und leuchtendste Farbe → sie steht für Freude, Sommer
- Sie kann aber ihre Energie auch ins Aggressive und Laute kippen
- Sie hat eine gute Farbwirkung und sticht sofort ins Augen → daher wird sie auch als Warnfarbe verwendet
- Vor Allem mit einem dunklen Vordergrund ist die Farbe gut eingesetzt





# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

---

Quelle: <https://www.boconcept.com/de-at/indivi/4200058EB702310.html>