

# Arbeitspsychologie

WOS

Alim, Stefan, Darius,  
Denis, Lukas H., Emirhan



# Übersicht

## Arbeitsanalyse

Woraus besteht die Arbeit?



## Beanspruchung

Wie stressig ist die Arbeit wirklich?



## Gruppenarbeit

Was bringt Gruppenarbeit?



## Arbeitszufriedenheit

Wie zufrieden sind die Mitarbeiter?

## Arbeitssicherheit

Wie sicher ist der Arbeitsplatz?



# Arbeits- analyse

# Arbeitsanalyse

- Verstehen, woraus der Arbeitsplatz besteht
- Vorgehensweise: Fragestellung, Methodenwahl, Datenerhebung, Auswertung und Berichterstattung
- Mit z. B. Fragebögen, Beobachtungen



# Arbeitsgestaltung



- Nach Analyse kommt Gestaltung
- Mit Arbeitsmittel die Arbeit effizienter und spaßiger gestalten
- Arbeitsplatz störfrei



## Merkmale

- Ausführbarkeit
- Schädigungslosigkeit
- Beeinträchtigungsfreiheit
- Persönlichkeitsförderung



# Arbeits- zufriedenheit



# Arbeitszufriedenheit

- 2 Faktoren-Theorie von Herzberg
- Zufriedenheit ist nicht eindimensional
- 2 Dimensionen: Zufriedenheit & Unzufriedenheit



# Herzbergtheorie



## Motivatoren

Steigern Zufriedenheit

Vermindern aber

Unzufriedenheit nicht



## Hygienefaktoren

Vermindern

Unzufriedenheit

Steigern aber

Zufriedenheit nicht



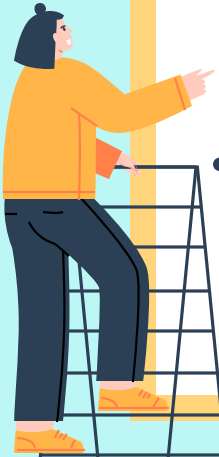


# Beanspruchung und Stress



# Beanspruchung und Stress

- Arten der Beanspruchung: physisch, psychisch und emotional
- Ursachen von Stress: z.B. Zeitdruck, Konflikte...



# Beanspruchung und Stress

- Umgang mit Belastung: z.B.  
Entspannungstechniken, Zeitmanagement,  
soziale Unterstützung...





# Arbeitssicherheit

- Gefährdungsbeurteilung und Risikomanagement
- Sicherheitsmaßnahmen: Sicherheitsschulungen, gesetzliche Sicherheitsanforderungen einhalten

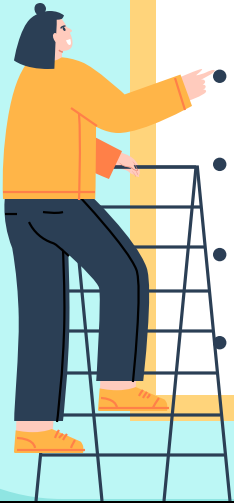


# Gruppenarbeit



# Merkmale

- Gemeinsames Ziel
- Rollenverteilung
- Kommunikation
- Konflikt
- Soziale Unterstützung



# Phasen



## Forming

Gruppenbildung



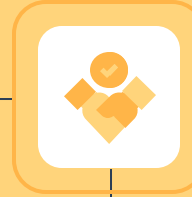
## Storming

Meinungsverschiedenheiten



## Norming

Aufstellung gemeinsamer Regeln



## Performing

Gruppe arbeitet organisiert zusammen





**Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit**